

divadlo f x š a l d y

Vážení diváci, vážení milovníci libereckého Divadla Františka Xavera Šaldy v Liberci,

dovolte mi se Vám představit.

Jmenuji se Linda Hejlová Keprtová a od července 2022 jsem novou ředitelkou DFXŠ.

Mou hlavní motivací ucházet se o post ředitelky byla motivace srdeční. K libereckému DFXŠ mám velmi osobní vztah, jeho další cesty a osudy mi nejsou lhostejné, stejně jako lidé, kteří naše divadlo utvářejí, stejně jako diváci, kteří naše divadlo navštěvují.

I proto bych vám ráda, v kostce, představila svou koncepci, své nápady a vize, se kterými jsem uspěla při výběrovém řízení na tuto pozici a na kterých budu v následujících měsících pracovat:

- **Péče o vyváženou dramaturgii.** Ano, to je důležitý bod, protože liberecké DFXŠ je hlavním kulturním stánkem v libereckém kraji a svým charakterem oslovuje širokou a velmi různorodou skladbu diváků. S tím je propojené dlouhodobé plánování, které je zapotřebí po „době covidové“ opět nastartovat, a to jak směrem dovnitř divadelního provozu, tak směrem k našim divákům.
- Zásadním bodem v mé koncepci byla **Marketingová strategie DFXŠ**, kterou jsem uváděla jako samostatnou přílohu. Koncepční myšlení a řád ve sféře marketingu považuji za klíčovou výzvu ve své funkci, z koncepcí cituji: *“[...] Pokud to velmi zjednoduším, práci marketingového oddělení rozdělují do dvou základních pracovních činností. Tou první je **práce na celkovém obrazu divadla**, tou druhou pak **každodenní povinnosti** ku prospěchu prodeje jednotlivých představení. [...] Níže se rozepisují o prvním zmíněném: Ráda bych, aby každá sezona měla svůj **příběh**, měla své **pojmenování**, měla svůj **jasný vizuál**. Tím se spojí dohromady všechny tři soubory, které, ano, jsou ve svém životě odlišné, ale střechu nad hlavou mají stejnou. [...]“*
- Neméně důležitou kapitolou, které jsem se věnovala, byla tzv. **Divadelní budoucnost**, jejímž obsahem byla jasně pojmenovaná práce se školami a práce s mladým publikem. Cituji z koncepcí: *„[...] Napříč soubory je tedy nutné hledat průsečíky, které se musí soustavně a neúnavně nabízet jak školám, tak rodinám s dětmi, nabízí se i zavedení tzv. **rodinného předplatného**, které nebude postavené pouze na hostujících inscenacích, ale na nabídce tří až čtyř titulů z domácího repertoáru. Osobně se domnívám, že není třeba se bát i velkých titulů, že není nutné servírovat mladému divákovi jen umělecké drobky. Naopak, dnešní svět zahrnuje mladé lidi daleko dramatičtějšími situacemi, než je Čajkovského opera či Shakespearovský text. Pokud mluvím o **nabídce školám**, jsem pevná v názoru, že aktivita musí vyjít především z naší strany a nečekat na zájem ze stran pedagogů. [...]“*
- V koncepci jsem představila svůj **nejbližší tým spolupracovníků**, kterému důvěřuji a který jsem si vybrala pro jeho umělecké kvality, erudici a vzdělání. Činoherní a baletní soubor pokračuje ve stávající personální politice, stejně jako ekonomická náměstkyně společně s náměstkem provozně-technickým. Změny jsem avizovala v souboru operním a na marketingovém oddělení.
- Koncepce obsahovala také vznik a každoroční realizaci **Divadelní přehlídky**, cituji: *„Mnoho regionálních divadel trpí díky své poloze nedostatkem reflexe ze strany odborné veřejnosti. Nejen proto se pořádají tzv. divadelní přehlídky, kdy se v rámci jednoho týdne odehrají*

divadlofxšaldy

všechna premiérová představení. **Takový týden v Liberci chybí, proto budu pracovat na jeho založení. V těchto dnech pak budou probíhat nejen určená představení, ale i diskusní fóra a jiné doprovodné programy, které ke kulturnímu životu neodmyslitelně patří.**

V těchto dnech již mohu oznámit, že první ročník divadelní přehlídky s názvem **ŠALDOVA ŠŇŮRA představíme divákům i odborné veřejnosti v červnu roku 2023.**

- V otázce finanční jsem se zaměřila na:

Možnosti v hledání dalších zdrojů:

- Správně nastavená cenová politika – provést revizi cen vstupného a nastavení slevových bonusů
- Zesílení tlaku na marketingové oddělení v oblasti každodenního prodeje
- Neustálé vyhledávání dalších dotačních programů (Česko-německý fond budoucnosti, účelové dotace Libereckého kraje, dotace Evropské unie atd.)
- Vyhledávání nových sponzorů
- Nezanedbávat význam drobných dárců
- Navýšení výtěžné zájezdové činnosti, která díky „době covidové“ výrazně pohasla
- Aktivně se podílet na diskusi o vícezdrojovém financování příspěvkových organizací

Účelné a efektivní vynakládání financí kromě jiného zajistí:

- Přesné rozčlenění financí do dílčích rozpočtů (přesné stanovení mantinelů pro jednotlivé soubory a další úseky, ať již po stránce personální či materiální) a průběžná kontrola jejich plnění
- Nerezignovat na poptávání cenových nabídek i při relativně malých nákupech
- Recyklovat či „upcyklovat“ již použité divadelní prvky. Tím neodkazuji na nutnost vycházet pouze z „fundusového materiálu“, jen navrhuji příležitost, že praxi, která běžně pracuje s fundusem kostýmů, který se přešívá a upravuje, je možné více přenést i do práce s mobiliářem a skladem kulis

Vážení diváci,

mým základním tématem je snaha vytvářet prostor pro sebevědomý kulturní stánek, který je nesmazatelně zapsán do divadelní mapy v celorepublikovém kontextu, prostor, který bude každý večer přinášet emoce, poslání, naději, myšlenku a radost. Neboť tyto důvody přináší mé práci smysl, tyto důvody jsou alfou a omegou každého divadelního počínání – ve které věřím, za které prosím a za které s respektem děkuji.

Linda Hejlová Keprtová
ředitelka Divadla F. X. Šaldy Liberec